



Londepost

BASIN ODASI



Londepot'un Amacı, Fikri ve Düşüncesi

Londepot, dijital medya tüketiminin kalabalık, kopyala-yapıştır ve manipölasyona açık yapısına karşı geliştirilmiş; bireyin kendi bilgi alanını, gündemini ve medya deneyimini yeniden tanımlayabildiği bir kişiselleştirilmiş haber ve içerik platformudur.

Günümüzde sosyal medyanın algoritmalara dayalı manipölatif yapısı, haber portallarının tıklanma odaklı başlıkları ve içerik kirliliği, bireyin bilgiyle sağlıklı bağ kurmasını neredeyse imkânsız hale getirdi. Londepot

tam da bu sorundan doğdu:

"İnsanların gerçekten ilgilendiği konularda, sade, güvenilir ve özgün içerikler almasını sağlamak."

Fikrin Temel Dayanakları

- Kişiselleştirme: Kullanıcılar ilgi alanlarına, mesleklerine ve hatta konumlarına göre içerik filtreleyebilir. Bu sayede herkesin Londepost deneyimi kendine özeldir.
- Tarafsızlık: Tüm içerikler uzman editörler ve bağımsız yazarlar tarafından denetlenir. Tarafsızlık; içeriklerin kime değil, neye hizmet ettiğiyle ilgilenir.
- Sadelik: Karmaşık haber sitelerinden farklı olarak, Londepost'un dili anlaşılırdır. Her içerik, okurun vaktine ve dikkatine saygı göstererek tasarlanır.
- Erişilebilirlik: Londepost herkesin anlayabileceği bir habercilik sunar. Ücretsiz bültenlerle başlanabilir, dileyenler premium abonelikle derinleşebilir.

Londepost Neyi Farklı Yapıyor?

- Diğer haber platformlarında kullanıcı içeriğe uymak zorundadır.
- Londepost'ta ise içerik kullanıcıya uyum sağlar.
- Geleneksel haber bültenlerinde her kullanıcıya aynı haber gider.
- Londepost'ta ise herkes kendi gündemini okur.
- Kimi medya kurumları reklam gelirleri için bağımlıdır.
- Londepost, şeffaf abonelik modeliyle çalışır ve reklamlarla kullanıcıyı manipüle etmez.

